

ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรี

เดือนกันยายน ๒๕๕๘

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพชรบุรี ร่วมกับสำนักดัชนีเศรษฐกิจการค้า สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์
ขอรายงานความเคลื่อนไหวดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรี เดือนกันยายน ๒๕๕๘ โดยสรุป

การประมวลผลดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรี จากการประมวลผลดัชนีราคาผู้บริโภคของ
ประเทศ รายการสินค้าและบริการที่คำนวณทั้งหมดมี จำนวน ๔๕๐ รายการ สำหรับจังหวัดเพชรบุรี
มีรายการสินค้าที่ใช้คำนวณทั้งหมด จำนวน ๒๖๖ รายการ ครอบคลุมหมวดอาหารและเครื่องดื่ม
เครื่องดื่มร้อน เครื่องดื่มเย็น การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ยานพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร การบันเทิง
การอ่านและการศึกษา ฯลฯ เพื่อนำมาคำนวณค่าดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรี ประจำเดือนกันยายน
๒๕๕๘ ได้ผลดังนี้

๑. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนกันยายน ๒๕๕๘

ปี ๒๕๕๔ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ เท่ากับ ๑๐๐ และเดือนกันยายน ๒๕๕๘ เท่ากับ
๑๐๖.๒๘ (เดือนสิงหาคม ๒๕๕๘ เท่ากับ ๑๐๖.๓๓) เมื่อเทียบกับ

- | | |
|---|-----------------|
| ๑.๑ เดือนสิงหาคม ๒๕๕๘ | ลดลงร้อยละ ๐.๐๕ |
| ๑.๒ เดือนกันยายน ๒๕๕๗ | ลดลงร้อยละ ๑.๐๗ |
| ๑.๓ เทียบเฉลี่ย ๙ เดือน (มกราคม - กันยายน) ๒๕๕๘ กับระยะเดียวกันของปี ๒๕๕๗ | ลดลงร้อยละ ๐.๙๐ |

๒. ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรีเดือนกันยายน ๒๕๕๘

ปี ๒๕๕๔ ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรีเท่ากับ ๑๐๐ และเดือนกันยายน ๒๕๕๘ เท่ากับ
๑๐๕.๑ สำหรับเดือนสิงหาคม ๒๕๕๘ เท่ากับ ๑๐๔.๙

๓. การเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรีเดือนกันยายน ๒๕๕๘ เมื่อเทียบกับ

- | | |
|---|-------------------|
| ๓.๑ เดือนสิงหาคม ๒๕๕๘ | สูงขึ้นร้อยละ ๐.๒ |
| ๓.๒ เดือนกันยายน ๒๕๕๗ | ลดลงร้อยละ ๑.๙ |
| ๓.๓ เทียบเฉลี่ย ๙ เดือน (มกราคม - กันยายน) ๒๕๕๘ กับระยะเดียวกันของปี ๒๕๕๗ | ลดลงร้อยละ ๑.๖ |

การเปรียบเทียบ เดือน/เดือน (MoM)

๔. ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรี เดือนกันยายน ๒๕๕๘ เทียบกับเดือนสิงหาคม ๒๕๕๘
ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๐.๒ (เดือนสิงหาคม ๒๕๕๘ ลดลงร้อยละ ๐.๕) ตามการสูงขึ้นของดัชนีราคาหมวด
อาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๐.๖ ขณะที่ดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหาร และ
เครื่องดื่ม ดัชนีราคาลดลงร้อยละ ๐.๓

๔.๑ ดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๐.๖ โดยมี
สินค้าสำคัญที่ปรับราคาสูงขึ้น ดังนี้

หมวดสินค้าสำคัญที่ปรับราคาสูงขึ้น ได้แก่

หมวดข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ ๐.๖ ได้แก่ ข้าวสารเจ้า วันเส้น เต้าหู้
อาหารธัญพืช

หมวดเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ ๑.๗ ได้แก่ หมวดเนื้อสัตว์สด (เนื้อสุกร
กระดูกซี่โครงหมู) หมวดเนื้อสัตว์แปรรูป (ไส้กรอก) หมวดเปิด ไก่ สำเร็จรูปและแปรรูป (ไก่ย่าง) หมวด
ปลาและสัตว์น้ำ (ปลาช่อน ปลานิล ปลาหมึก ปลากระพง ปลาทุ กุ้งกุลาดำ หอยลาย ปลาหมึก)

หมวดไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ ๐.๘ ได้แก่ หมวดไข่ (ไข่ไก่) หมวดนมและ
ผลิตภัณฑ์นม (นมข้นหวาน น้ำถั่วเหลือง)

หมวดผักและผลไม้ สูงขึ้นร้อยละ ๑.๕ ได้แก่ หมวดผลไม้สด ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๔.๕ (กล้วยน้ำว้า ส้มเขียวหวาน มะละกอสุก แอปเปิ้ล ฝรั่ง สำหรับผักบางชนิดที่ราคาสูงขึ้น ได้แก่ มะเขือเทศ พริกเขียว มะนาว ถั่วลิสงเตา หัวหอมแดง กระเทียม)

หมวดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๑ ได้แก่ กาแฟผงสำเร็จรูป

หมวดอาหารบริโภค-ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ ๐.๑ ได้แก่ ปลากระป๋อง

๔.๒ ดัชนีราคาหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม ดัชนีราคาลดลงร้อยละ ๐.๓

โดยมีสินค้าและบริการสำคัญๆ ที่มีราคาลดลง ดังนี้

หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ ๐.๒ ได้แก่ หมวดไฟฟ้า (ค่ากระแสไฟฟ้า) หมวดเชื้อเพลิงในบ้าน (ก๊าซหุงต้ม) สิ่งที่เกี่ยวข้องกับทำความสะอาด (น้ำยาล้างห้องน้ำ น้ำยาล้างจาน)

หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ลดลงร้อยละ ๐.๑ ได้แก่ หมวดค่าใช้จ่ายส่วนบุคคล (แชมพู ครีมนวดผม แป้งทาผิว)

หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ ๐.๖ ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง (น้ำมันเบนซิน ๙๕ น้ำมันดีเซล แก๊สโซฮอล์ ๙๑ ๙๕ ก๊าซยานพาหนะ (LPG)

หมวดสินค้าสำคัญที่ปรับราคาสูงขึ้น ได้แก่

หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ ๐.๒ ได้แก่ รองเท้าแตะพองน้ำสตรี

หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๒ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์ยาสูบ (บุหรี่ยี่ห้อ)

การเปรียบเทียบระยะเดียวกัน ปี/ปี (YoY)

๕. การพิจารณาเทียบกับเดือนกันยายน ๒๕๕๗ ดัชนีราคาลดลงร้อยละ ๑.๙ จากการลดลงของดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ ๓.๓ ตามการลดลงของดัชนีหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ ๑๐.๓ (น้ำมันเชื้อเพลิง ลดลงร้อยละ ๒๕.๓) ขณะที่ดัชนีหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ ๐.๕ หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ ๐.๘ หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้น ร้อยละ ๐.๖ หมวดการบันเทิงการอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ ๐.๑ หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๑.๖ สำหรับดัชนีราคาหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๑ ตามการสูงขึ้นของดัชนีราคาหมวดผักและผลไม้ สูงขึ้นร้อยละ ๑.๐ หมวดเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ ๐.๓ หมวดอาหารบริโภค-ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ ๒.๖ ขณะที่ดัชนีหมวดข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ ๐.๙ หมวดเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ ๐.๘ หมวดไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ ๓.๒ หมวดเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ ๐.๑ หมวดอาหารบริโภค-นอกร้าน ลดลงร้อยละ ๐.๒

๖. พิจารณาดัชนีราคาเฉลี่ย ๙ เดือน (มกราคม- กันยายน) ของปี ๒๕๕๘ เทียบกับระยะเดียวกันของปี ๒๕๕๗ ลดลงร้อยละ ๑.๖ จากการลดลงของสำหรับดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ ๓.๐ ตามการลดลงของหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ ๑๐.๐ (น้ำมันเชื้อเพลิง ลดลงร้อยละ ๒๒.๖) ขณะที่หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ ๐.๘ หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ ๑.๓ หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ ๐.๕ หมวดการบันเทิงการอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ ๑.๒ หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๑.๐ สำหรับดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๔ ตามการสูงขึ้นของหมวดเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ ๔.๔ หมวดอาหารบริโภค-ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ ๒.๕ ขณะที่ดัชนีหมวดข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ ๐.๙ หมวดเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ ๑.๐ หมวดไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ ๒.๙ หมวดผักและผลไม้ ลดลงร้อยละ ๐.๕
