



ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรี เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพชรบุรี ร่วมกับกองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ขอรายงานความเคลื่อนไหวดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรี ประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙ โดยสรุป

การประมวลผลดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรี จากการประมวลผลดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ รายการสินค้าและบริการที่คำนวณทั้งหมดมีจำนวน ๔๕๐ รายการ สำหรับจังหวัดเพชรบุรีมีรายการสินค้าที่ใช้คำนวณทั้งหมดจำนวน ๒๖๖ รายการ ครอบคลุมหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องนุ่งห่ม เเคหสถาน การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ยานพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร การบันเทิงการอ่าน และการศึกษา ฯลฯ เพื่อนำมาคำนวณค่าดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรีประจำเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙ ได้ผลดังนี้

๑. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙ (ปี ๒๕๕๔ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ เท่ากับ ๑๐๐) มีค่าเท่ากับ ๑๐๖.๖๘ (เดือนมิถุนายน ๒๕๕๙ เท่ากับ ๑๐๗.๐๕) ค่าดัชนีมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

- | | |
|---|--------------------|
| ๑.๑ เทียบกับเดือนมิถุนายน ๒๕๕๙ (MoM) | ลดลงร้อยละ ๐.๓๕ |
| ๑.๒ เทียบกับเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๘ (YoY) | สูงขึ้นร้อยละ ๐.๑๐ |
| ๑.๓ เทียบเฉลี่ย ๗ เดือน (เดือนมกราคม-กรกฎาคม) ๒๕๕๙ เทียบกับระยะเดียวกันของปี ๒๕๕๘ | ลดลงร้อยละ ๐.๐๗ |

๒. ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรีเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙

ปี ๒๕๕๔ ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรี เท่ากับ ๑๐๐ และเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙ เท่ากับ ๑๐๕.๖ สำหรับเดือนมิถุนายน ๒๕๕๙ เท่ากับ ๑๐๖.๑

๓. การเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรีเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙ ค่าดัชนีมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

- | | |
|---|-------------------|
| ๓.๑ เทียบกับเดือนมิถุนายน ๒๕๕๙ (MoM) | ลดลงร้อยละ ๐.๕ |
| ๓.๒ เทียบกับเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๘ (YoY) | สูงขึ้นร้อยละ ๐.๒ |
| ๓.๓ เทียบเฉลี่ย ๗ เดือน (เดือนมกราคม-กรกฎาคม) ๒๕๕๙ เทียบกับระยะเดียวกันของปี ๒๕๕๘ | สูงขึ้นร้อยละ ๐.๑ |

การเปรียบเทียบเดือน/เดือน(MoM)

๔. ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรีเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙ เทียบกับเดือนมิถุนายน ๒๕๕๙ ดัชนีราคาลดลงร้อยละ ๐.๕ (เดือนมิถุนายน ๒๕๕๙ ลดลงร้อยละ ๐.๖) ตามการลดลงของดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ ๐.๖ และดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ ๐.๓

๔.๑ ดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ดัชนีราคาตลาดลงร้อยละ ๐.๖ ตามการลดลงของสินค้าที่สำคัญ ได้แก่ ผักและผลไม้ ดัชนีราคาตลาดลงร้อยละ ๔.๓ ได้แก่ ผักสด ลดลงร้อยละ ๑๔.๖ (แตงกวา ผักคะน้า เห็ด ผักชี ถั่วฝักยาว บวบ มะละกอดิบ มะนาว ต้นหอม)

สำหรับดัชนีสินค้าที่สำคัญที่มีการปรับสูงขึ้น ได้แก่

ไข่และผลิตภัณฑ์นม ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๑.๑ ได้แก่ ไข่ไก่ ครีมเทียม

เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๐.๑ ได้แก่ เป็ด ไก่ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๖ (ไก่สด)

เครื่องประกอบอาหาร ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๐.๑ ได้แก่ น้ำอัดลม

๔.๒ ดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ดัชนีราคาตลาดลงร้อยละ ๐.๓ ตามการลดลงของสินค้าที่สำคัญ ได้แก่ หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ดัชนีราคาตลาดลงร้อยละ ๑.๒ ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง ร้อยละ ๓.๑ (น้ำมันเชื้อเพลิง เบนซิน ๙๕ ดีเซล แก๊สโซฮอล์ ๙๑ ๙๕ และก๊าซธรรมชาติ (NGV))

สำหรับหมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๐.๙ (ผ้าและเสื้อผ้า ค่าจ้างตัดเย็บและอุปกรณ์)

การเปรียบเทียบระยะเดียวกันปี/ปี (YoY)

๕. การพิจารณาเทียบกับเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๘ ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๐.๒ จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๑.๙ ซึ่งเป็นผลจากการสูงขึ้นของดัชนีเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ ๖.๑ ผักและผลไม้ สูงขึ้นร้อยละ ๓.๘ เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ ๓.๓ ไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ ๒.๙ อาหารบริโภค-ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ ๑.๒ และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๔ สำหรับดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ ๑.๒ เป็นผลจากการลดลงของดัชนีหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ ๓.๔ (น้ำมันเชื้อเพลิง ลดลงร้อยละ ๙.๖) และหมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ ๑.๘ ขณะที่ดัชนีหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๑๔.๑ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ ๒.๑ หมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษาและการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ ๐.๑ และหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ ๐.๗

๖. การพิจารณาดัชนีราคาเฉลี่ย ๗ เดือน (เดือนมกราคม-กรกฎาคม ๒๕๕๙ เทียบกับเดือนมกราคม-กรกฎาคม ๒๕๕๘) ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๐.๑ จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๒.๓ จากการสูงขึ้นของดัชนีผักและผลไม้ สูงขึ้นร้อยละ ๕.๙ เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ ๔.๕ เครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ ๔.๕ ไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ ๑.๓ เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๓ และอาหารบริโภค-ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ ๑.๐

สำหรับหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ ๑.๖ ตามการลดลงของดัชนีหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ ๕.๐ และหมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ ๑.๑ ขณะที่ดัชนีหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๑๒.๖ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ ๑.๓ หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ ๐.๘ และหมวดการบันเทิง การอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ ๐.๒

จัดทำโดย ©

- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพชรบุรี โทร. ๐ ๓๒๔๒ ๔๒๐๘

- กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๕๗๙๓ email : indexmaster@moc.go.th

<http://www.price.moc.go.th> หัวข้อดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัด