



ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรี

เดือนสิงหาคม ๒๕๕๙

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพชรบุรี ร่วมกับกองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ขอรายงานความเคลื่อนไหวดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรี ประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๕๙ โดยสรุป

การประมวลผลดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรี จากการประมวลผลดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ รายการสินค้าและบริการที่คำนวณทั้งหมดมีจำนวน ๔๕๐ รายการ สำหรับจังหวัดเพชรบุรีมีรายการสินค้าที่ใช้คำนวณทั้งหมดจำนวน ๒๖๖ รายการ ครอบคลุมหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องนุ่งห่ม เเคหสถาน การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ยานพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร การบันเทิงการอ่าน และการศึกษา ฯลฯ เพื่อนำมาคำนวณค่าดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรีประจำเดือนสิงหาคม ๒๕๕๙ ได้ผลดังนี้

๑. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนสิงหาคม ๒๕๕๙ (ปี ๒๕๕๔ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ เท่ากับ ๑๐๐) มีค่าเท่ากับ ๑๐๖.๖๔ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙ เท่ากับ ๑๐๖.๖๘) ค่าดัชนีมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

- ๑.๑ เทียบกับเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙ (MoM) ลดลงร้อยละ ๐.๐๔
- ๑.๒ เทียบกับเดือนสิงหาคม ๒๕๕๘ (YoY) สูงขึ้นร้อยละ ๐.๒๙
- ๑.๓ เทียบเฉลี่ย ๘ เดือน (เดือนมกราคม-สิงหาคม) ๒๕๕๙ เทียบกับระยะเดียวกันของปี ๒๕๕๘ ลดลงร้อยละ ๐.๐๓

๒. ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรีเดือนสิงหาคม ๒๕๕๙

ปี ๒๕๕๔ ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรี เท่ากับ ๑๐๐ และเดือนสิงหาคม ๒๕๕๙ เท่ากับ ๑๐๕.๘ สำหรับเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙ เท่ากับ ๑๐๕.๖

๓. การเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรีเดือนสิงหาคม ๒๕๕๙ ค่าดัชนีมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

- ๓.๑ เทียบกับเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙ (MoM) สูงขึ้นร้อยละ ๐.๒
- ๓.๒ เทียบกับเดือนสิงหาคม ๒๕๕๘ (YoY) สูงขึ้นร้อยละ ๐.๙
- ๓.๓ เทียบเฉลี่ย ๘ เดือน (เดือนมกราคม-สิงหาคม) ๒๕๕๙ เทียบกับระยะเดียวกันของปี ๒๕๕๘ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๒

การเปรียบเทียบเดือน/เดือน(MoM)

๔. ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรีเดือนสิงหาคม ๒๕๕๙ เทียบกับเดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙ ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๐.๒ (เดือนกรกฎาคม ๒๕๕๙ ลดลงร้อยละ ๐.๕) ตามการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๗ ขณะที่ดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ ๐.๒

๔.๑ ดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๐.๗ ตามการสูงขึ้นของสินค้าที่สำคัญ ได้แก่

อาหารบริโภค-นอกบ้าน ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๔.๓ ได้แก่ อาหารกลางวัน (ข้าวราดแกง) ผักและผลไม้ ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๑.๗ ได้แก่ ผลไม้สด สูงร้อยละ ๕.๔ (กล้วยน้ำว้า ส้มเขียวหวาน ฝรั่ง แตงโม มะละกอสุก สับปะรด และมะม่วง)

ไข่และผลิตภัณฑ์นม ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๐.๑ ได้แก่ ไข่ไก่

เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๐.๑ ได้แก่ น้ำอัดลม

สำหรับดัชนีสินค้าที่สำคัญที่มีการปรับลดลง ได้แก่ เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ดัชนีราคาลดลงร้อยละ ๐.๒ ได้แก่ เนื้อสัตว์ ลดลงร้อยละ ๑.๖ (เนื้อสุกร เครื่องในหมู กระดูกซี่โครงหมู) เป็ด ไก่ ลดลงร้อยละ ๐.๓ (ไก่สด)

๔.๒ ดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ดัชนีราคาลดลงร้อยละ ๐.๒ ตามการลดลงของสินค้าที่สำคัญ ได้แก่ หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ดัชนีราคาลดลงร้อยละ ๐.๖ ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง ลดลงร้อยละ ๑.๘ (น้ำมันเชื้อเพลิง เบนซิน ๙๕ ดีเซล แก๊สโซฮอล์ ๙๑ ๙๕ และก๊าซธรรมชาติ (NGV))

การเปรียบเทียบระยะเดียวกันปี/ปี (YoY)

๕. การพิจารณาเทียบกับเดือนสิงหาคม ๒๕๕๘ ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๐.๙ จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๓.๑ ซึ่งเป็นผลจากการสูงขึ้นของดัชนีผักและผลไม้ สูงขึ้นร้อยละ ๗.๙ เครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ ๖.๐ อาหารบริโภค-นอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ ๔.๓ เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ ๓.๖ ไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ ๒.๗ อาหารบริโภค-ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ ๑.๒ และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๕ สำหรับดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ ๐.๙ เป็นผลจากการลดลงของดัชนีหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ ๒.๗ (น้ำมันเชื้อเพลิง ลดลงร้อยละ ๗.๕) หมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ ๑.๗ และหมวดการบันเทิงการอ่าน การศึกษา และการศาสนา ลดลงร้อยละ ๐.๑ ขณะที่ดัชนีหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๑๔.๑ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ ๒.๑ และหมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ ๐.๔

๖. การพิจารณาดัชนีราคาเฉลี่ย ๘ เดือน (เดือนมกราคม-สิงหาคม ๒๕๕๙ เทียบกับเดือนมกราคม-สิงหาคม ๒๕๕๘) ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๐.๒ จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๒.๔ จากการสูงขึ้นของดัชนีผักและผลไม้ สูงขึ้นร้อยละ ๖.๒ เครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ ๔.๗ เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ ๔.๔ ไข่และผลิตภัณฑ์นม สูงขึ้นร้อยละ ๑.๖ อาหารบริโภค-ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ ๑.๑ อาหารบริโภค-นอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ ๐.๖ และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๓

สำหรับหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม ลดลงร้อยละ ๑.๖ ตามการลดลงของดัชนีหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร ลดลงร้อยละ ๔.๗ และหมวดเคหสถาน ลดลงร้อยละ ๑.๒ ขณะที่ดัชนีหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๑๒.๘ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ ๑.๔ หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ ๐.๗ และหมวดการบันเทิงการอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ ๐.๑

จัดทำโดย ©

- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพชรบุรี โทร. ๐ ๓๒๔๒ ๔๒๐๘

- กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๕๗๙๓ email : indexmaster@moc.go.th

<http://www.price.moc.go.th> หัวข้อดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัด