



ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรี เดือนมกราคม ๒๕๖๐

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพชรบุรี ร่วมกับกองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ขอรายงานความเคลื่อนไหวดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรี ประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๐ โดยสรุป

การประมวลผลดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรี จากการประมวลผลดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ รายการสินค้าและบริการที่คำนวณทั้งหมดมีจำนวน ๔๒๒ รายการ สำหรับจังหวัดเพชรบุรีมีรายการสินค้าที่ใช้คำนวณทั้งหมดจำนวน ๒๗๑ รายการ ครอบคลุมหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องนุ่งห่ม เคหสถาน การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ยานพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร การบันเทิงการอ่านและการศึกษาฯ เพื่อนำมาคำนวณค่าดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรีประจำเดือนมกราคม ๒๕๖๐ ได้ผลดังนี้

๑. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนมกราคม ๒๕๖๐ (ปี ๒๕๕๘ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ เท่ากับ ๑๐๐) มีค่าเท่ากับ ๑๐๐.๗๕ (เดือนธันวาคม ๒๕๕๙ เท่ากับ ๑๐๐.๕๙) ค่าดัชนีมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

๑.๑ เทียบกับเดือนธันวาคม ๒๕๕๙ (MoM)	สูงขึ้นร้อยละ ๐.๑๖
๑.๒ เทียบกับเดือนมกราคม ๒๕๕๙ (YoY)	สูงขึ้นร้อยละ ๑.๕๕

๒. ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรีเดือนมกราคม ๒๕๖๐

ปี ๒๕๕๘ ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรี เท่ากับ ๑๐๐ และเดือนมกราคม ๒๕๖๐ เท่ากับ ๑๐๑.๐ สำหรับเดือนธันวาคม ๒๕๕๙ เท่ากับ ๑๐๐.๙

๓. การเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรีเดือนมกราคม ๒๕๖๐ ค่าดัชนีมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

๓.๑ เทียบกับเดือนธันวาคม ๒๕๕๙ (MoM)	สูงขึ้นร้อยละ ๐.๑
๓.๒ เทียบกับเดือนมกราคม ๒๕๕๙ (YoY)	สูงขึ้นร้อยละ ๒.๒

การเปรียบเทียบเดือน/เดือน(MoM)

๔. ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรีเดือนมกราคม ๒๕๖๐ เทียบกับเดือนธันวาคม ๒๕๕๙ ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๐.๑ (เดือนธันวาคม ๒๕๕๙ ดัชนีราคาไม่มีการเปลี่ยนแปลง (ร้อยละ ๐.๐) ตามการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๑ และดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ ๐.๑

๔.๑ ดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๐.๑ (เดือนธันวาคม ๒๕๕๙ ดัชนีราคาตกลงร้อยละ ๐.๙) รายการสินค้าสำคัญที่ปรับราคาสูงขึ้น ได้แก่

ผักและผลไม้ สูงขึ้นร้อยละ ๒.๗ ได้แก่ ผลไม้สด สูงขึ้นร้อยละ ๕.๙ (ส้มเขียวหวาน ลำไย แก้วมังกร ฝรั่ง กล้วยน้ำว้า องุ่น) สำหรับผัก ลดลงร้อยละ ๑.๙ (ผักชี ต้นหอม ผักกาดขาว แตงกวา มะนาว ขึ้นฉ่าย หน่อไม้ฝรั่ง หัวหอมแดง)

เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๑ ได้แก่ น้ำผลไม้ น้ำหวาน อาหารบริโภค-ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ ๐.๑ ได้แก่ ข้าวผัด ปลากระป๋อง

๔.๒ ดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๐.๑ (เดือนธันวาคม ๒๕๕๙ ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๐.๕) หมวดดัชนีราคาสินค้าสำคัญที่ปรับขึ้น ดังนี้

หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ ๑.๑ ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง สูงขึ้นร้อยละ ๒.๗ (น้ำมันเชื้อเพลิง เบนซิน ๙๕ ดีเซล แก๊สโซฮอล์ ๙๑ ๙๕ ก๊าซยานพาหนะ (LPG) แก๊สโซฮอล์ E ๘๕

หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๒

การเปรียบเทียบระยะเดียวกันปี/ปี (YoY)

๕. การพิจารณาเทียบกับเดือนมกราคม ๒๕๕๙ ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๒.๒ จากการสูงขึ้นของ ดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๒.๔ ซึ่งเป็นผลจากการสูงขึ้นของดัชนี ผักและผลไม้ สูงขึ้นร้อยละ ๗.๓ เครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ ๕.๖ อาหารบริโภค-ในบ้าน สูงขึ้น ร้อยละ ๔.๓ เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ ๓.๔ อาหารบริโภค-ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ ๑.๒ และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๔

สำหรับดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ ๒.๐ จากการสูงขึ้นของดัชนี หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๑๔.๘ หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ ๖.๙ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ ๑.๒ หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ ๐.๙

จัดทำโดย ©

- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพชรบุรี โทร. ๐ ๓๒๔๒ ๔๒๐๘
- กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๕๗๙๓
- <http://www.price.moc.go.th> หัวข้อดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัด



ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรี เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพชรบุรี ร่วมกับกองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ขอรายงานความเคลื่อนไหวดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรี ประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ โดยสรุป

การประมวลผลดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรี จากการประมวลผลดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ รายการสินค้าและบริการที่คำนวณทั้งหมดมีจำนวน ๔๒๒ รายการ สำหรับจังหวัดเพชรบุรีมีรายการสินค้าที่ใช้คำนวณทั้งหมดจำนวน ๒๗๑ รายการ ครอบคลุมหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องนุ่งห่ม เคหสถาน การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ยานพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร การบันเทิงการอ่านและการศึกษา ฯลฯ เพื่อนำมาคำนวณค่าดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรีประจำเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ได้ผลดังนี้

๑. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ (ปี ๒๕๕๘ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศ เท่ากับ ๑๐๐) มีค่าเท่ากับ ๑๐๐.๗๙ (เดือนมกราคม ๒๕๖๐ เท่ากับ ๑๐๐.๗๕) ค่าดัชนีมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

- | | |
|--|--------------------|
| ๑.๑ เทียบกับเดือนมกราคม ๒๕๖๐ (MoM) | สูงขึ้นร้อยละ ๐.๐๔ |
| ๑.๒ เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ (YoY) | สูงขึ้นร้อยละ ๑.๔๔ |
| ๑.๓ เทียบเฉลี่ย ๒ เดือน (เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์) ๒๕๖๐ เทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี ๒๕๕๙ | สูงขึ้นร้อยละ ๑.๔๙ |

๒. ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรีเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐

ปี ๒๕๕๘ ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรี เท่ากับ ๑๐๐ และเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ เท่ากับ ๑๐๑.๑ สำหรับเดือนมกราคม ๒๕๖๐ เท่ากับ ๑๐๑.๐

๓. การเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรีเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ค่าดัชนีมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

- | | |
|--|-------------------|
| ๓.๑ เทียบกับเดือนมกราคม ๒๕๖๐ (MoM) | สูงขึ้นร้อยละ ๐.๑ |
| ๓.๒ เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ (YoY) | สูงขึ้นร้อยละ ๑.๖ |
| ๓.๒ เทียบเฉลี่ย ๒ เดือน (เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์) ๒๕๖๐ เทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี ๒๕๕๙ | สูงขึ้นร้อยละ ๑.๙ |

การเปรียบเทียบเดือน/เดือน(MoM)

๔. ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรีเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ เทียบกับเดือนมกราคม ๒๕๖๐ ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๐.๑ (เดือนมกราคม ๒๕๖๐ ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๐.๑) ตามการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ ๐.๒ สำหรับหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ ๐.๑

๔.๑ ดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๐.๒ (เดือนมกราคม ๒๕๖๐ ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๐.๑) หมวดดัชนีราคาสินค้าสำคัญที่ปรับขึ้น ดังนี้
หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ ๐.๕ ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง สูงขึ้นร้อยละ ๑.๒ (น้ำมันเชื้อเพลิง เบนซิน ๙๕ ดีเซล แก๊สโซฮอล์ ๙๑ ๙๕ ก๊าซยานพาหนะ (LPG) แก๊สโซฮอล์ E๘๕

๔.๒ ดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ดัชนีราคาลดลงร้อยละ ๐.๑ (เดือนมกราคม ๒๕๖๐ ดัชนีราคาลดลงร้อยละ ๐.๑) รายการสินค้าสำคัญที่มีการปรับราคาลดลง ได้แก่
ไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ ๑.๐ ได้แก่ ไข่ไก่
ผักและผลไม้ ลดลงร้อยละ ๑.๐ ได้แก่ ผักสด ลดลงร้อยละ ๒.๔ (หอมแดง ถั่วฝักยาว ผักชี ผักบุ้ง ผักทอง) ผลไม้สด ลดลงร้อยละ ๐.๓ (แก้วมังกร กล้วยน้ำว้า องุ่น แดงโม)
เครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ ๐.๖ ได้แก่ น้ำดื่มบริสุทธิ์ กาแฟผงสำเร็จรูป สำหรับเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๗ อาทิ หมูยอ เนื้อโค ไก่สด หอยลาย ปลาหมึกกล้วย กบ) ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง สูงขึ้นร้อยละ ๐.๖ ได้แก่ ขนมปังปอนด์

การเปรียบเทียบระยะเดียวกันปี/ปี (YoY)

๕. การพิจารณาเทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๕๙ ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๑.๖ จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ ๒.๐ เป็นผลจากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ ๘.๓ หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๒.๐ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ ๑.๐ หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ ๐.๘ สำหรับดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๘ ซึ่งเป็นผลจากการสูงขึ้นของอาหารบริโภค-นอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ ๔.๓ ผักและผลไม้ สูงขึ้นร้อยละ ๒.๘ เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ ๑.๖ เครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ ๑.๔ และอาหารบริโภค-ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ ๐.๑

๖. การพิจารณาดัชนีราคาเฉลี่ย ๒ เดือน (เดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ เทียบกับเดือนมกราคม-กุมภาพันธ์ ๒๕๕๙) ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๑.๙ จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ ๒.๐ ตามการสูงขึ้นของดัชนีหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๘.๐ หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ ๗.๖ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ ๑.๑ หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ ๐.๘ สำหรับดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๑.๖ ตามการสูงขึ้นของผักและผลไม้ สูงขึ้นร้อยละ ๕.๑ อาหารบริโภค-นอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ ๔.๓ เครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ ๓.๔ เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ ๒.๕ อาหารบริโภค-ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ ๐.๖

จัดทำโดย ©

- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพชรบุรี โทร. ๐ ๓๒๔๒ ๔๒๐๘
- กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๕๗๙๓
- <http://www.price.moc.go.th> หัวข้อดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัด



ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรี เดือนมีนาคม ๒๕๖๐

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพชรบุรี ร่วมกับกองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ของรายงานความเคลื่อนไหวดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรี ประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๐ โดยสรุป

การประมวลผลดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรี จากการประมวลผลดัชนีราคาผู้บริโภคของ ประเทศ มีจำนวนรายการสินค้าปีฐาน ๒๕๕๘ ทั้งหมด ๔๒๒ รายการ สำหรับจังหวัดเพชรบุรีมีรายการสินค้า ที่ใช้คำนวณทั้งหมดจำนวน ๒๗๑ รายการ ครอบคลุมหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องนุ่งห่ม เคหสถาน การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ยานพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร การบันเทิงการอ่านและ การศึกษา ฯลฯ เพื่อนำมาคำนวณค่าดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรีประจำเดือนมีนาคม ๒๕๖๐ ได้ผล ดังนี้

๑. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนมีนาคม ๒๕๖๐ (ปี ๒๕๕๘ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไป ของประเทศ เท่ากับ ๑๐๐) มีค่าเท่ากับ ๑๐๐.๓๓ (เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ เท่ากับ ๑๐๐.๗๙) ค่าดัชนีมีการ เปลี่ยนแปลง ดังนี้

- ๑.๑ เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ (MoM) ลดลงร้อยละ ๐.๔๖
- ๑.๒ เทียบกับเดือนมีนาคม ๒๕๕๙ (YoY) สูงขึ้นร้อยละ ๐.๗๖
- ๑.๓ เทียบเฉลี่ย ๓ เดือน (เดือนมกราคม-มีนาคม) ๒๕๖๐ เทียบกับระยะเดียวกันของปี ๒๕๕๙ สูงขึ้นร้อยละ ๑.๒๕

๒. ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรีเดือนมีนาคม ๒๕๖๐

ปี ๒๕๕๘ ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรี เท่ากับ ๑๐๐ และเดือนมีนาคม ๒๕๖๐ เท่ากับ ๑๐๑.๒ สำหรับเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ เท่ากับ ๑๐๑.๑

๓. การเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรีเดือนมีนาคม ๒๕๖๐ ค่าดัชนีมีการ เปลี่ยนแปลง ดังนี้

- ๓.๑ เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ (MoM) สูงขึ้นร้อยละ ๐.๑
- ๓.๒ เทียบกับเดือนมีนาคม ๒๕๕๙ (YoY) สูงขึ้นร้อยละ ๑.๓
- ๓.๓ เทียบเฉลี่ย ๓ เดือน (เดือนมกราคม-มีนาคม) ๒๕๖๐ เทียบกับระยะเดียวกันของปี ๒๕๕๙ สูงขึ้นร้อยละ ๑.๗

การเปรียบเทียบเดือน/เดือน(MoM)

๔. ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรีเดือนมีนาคม ๒๕๖๐ เทียบกับเดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๐.๑ (เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๐.๑) ตามการสูงขึ้นของ ดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ ๐.๓ สำหรับหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มี แอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ ๐.๒

๔.๑ ดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๐.๓
(เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๐.๒) หมวดดัชนีราคาสินค้าสำคัญที่ปรับขึ้น ดังนี้
หมวดการบันเทิงการอ่าน การศึกษาและการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ ๑๐.๙ ได้แก่
เครื่องถวายพระ

หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ ๐.๙ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคล (แชมพู ครีมนวดผม) ค่าบริการส่วนบุคคลเพื่อความสวยงาม (ค่าแต่งผมชาย)
หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๑ ได้แก่ เครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ (เบียร์)

๔.๒ ดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ดัชนีราคาลดลงร้อยละ ๐.๒
(เดือนกุมภาพันธ์ ๒๕๖๐ ดัชนีราคาลดลงร้อยละ ๐.๑) รายการสินค้าสำคัญที่มีการปรับราคาลดลง ได้แก่
ผักและผลไม้ ลดลงร้อยละ ๕.๐ ได้แก่ ผักสด ลดลงร้อยละ ๑๑.๖ (หอมแดง ถั่วฝักยาว ผักชี มะเขือ กะหล่ำปลี ผักคะน้า ผักบุ้ง ฟักเขียว) ผลไม้สด ลดลงร้อยละ ๒.๓ (มะม่วง แดง ไม้สับปะรด ฝรั่ง ชมพู)
ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ ๐.๑ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากแป้ง (ขนมจีน วุ้นเส้น)

การเปรียบเทียบระยะเดียวกันปี/ปี (YoY)

๕. การพิจารณาเทียบกับเดือนมีนาคม ๒๕๕๙ ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๑.๓ จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ ๑.๗ เป็นผลจากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดการบันเทิงการอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ ๖.๗ ดัชนีหมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ ๔.๙ หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ ๑.๘ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ ๑.๐ หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๓

สำหรับดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๕ ซึ่งเป็นผลจากการสูงขึ้นของอาหารบริโภค-นอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ ๔.๓ เนื้อสัตว์ เป็ดไก่และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ ๑.๙ เครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ ๑.๒ และอาหารบริโภค-ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ ๐.๘

๖. การพิจารณาดัชนีราคาเฉลี่ย ๓ เดือน (เดือนมกราคม-มีนาคม ๒๕๖๐ เทียบกับเดือนมกราคม-มีนาคม ๒๕๕๙) ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๑.๗ จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ ๑.๙ ตามการสูงขึ้นของหมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ ๖.๘ ดัชนีหมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๕.๓ หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ ๑.๒ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ ๑.๑

สำหรับดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๑.๓ ตามการสูงขึ้นของอาหารบริโภค-นอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ ๔.๓ ผักและผลไม้ สูงขึ้นร้อยละ ๒.๗ เครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ ๒.๗ เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ ๒.๒ อาหารบริโภค-ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ ๐.๗

จัดทำโดย ©

- สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพชรบุรี โทร. ๐ ๓๒๔๒ ๔๒๐๘
- กองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า โทร. ๐ ๒๕๐๗ ๕๗๙๓
- <http://www.price.moc.go.th> หัวข้อดัชนีราคาผู้บริโภคระดับจังหวัด