



ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรี เดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๐

สำนักงานพาณิชย์จังหวัดเพชรบุรี ร่วมกับกองสารสนเทศและดัชนีเศรษฐกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ ขอรายงานความเคลื่อนไหวดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรี ประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๐ โดยสรุปจากการประมวลผลดัชนีราคาผู้บริโภคของประเทศ มีจำนวนรายการสินค้าปีฐาน ๒๕๕๘ ทั้งหมด ๔๒๒ รายการ สำหรับจังหวัดเพชรบุรีมีรายการสินค้าที่ใช้คำนวณทั้งหมดจำนวน ๒๗๑ รายการ ครอบคลุมหมวดอาหารและเครื่องดื่ม เครื่องนุ่งห่ม เคหสถาน การตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล ยานพาหนะการขนส่งและการสื่อสาร การบันเทิงการอ่านและการศึกษาฯ เพื่อนำมาคำนวณค่าดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรีประจำเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๐ ได้ผลดังนี้

๑. ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๐ (ปี ๒๕๕๘ ดัชนีราคาผู้บริโภคทั่วไปของประเทศเท่ากับ ๑๐๐) มีค่าเท่ากับ ๑๐๑.๔๕ ค่าดัชนีมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

- ๑.๑ เทียบกับเดือนตุลาคม ๒๕๖๐ (MoM) สูงขึ้นร้อยละ ๐.๐๗
- ๑.๒ เทียบกับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๙ (YoY) สูงขึ้นร้อยละ ๐.๙๙
- ๑.๓ เทียบเฉลี่ย ๑๑ เดือน (AoA) (เดือนมกราคม-พฤศจิกายน) ๒๕๖๐ เทียบกับระยะเดียวกันของปี ๒๕๕๙ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๖๖

๒. ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรีเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๐

ปี ๒๕๕๘ ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรีเท่ากับ ๑๐๐ และเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๐ เท่ากับ ๑๐๒.๙ สำหรับเดือนตุลาคม ๒๕๖๐ เท่ากับ ๑๐๒.๙

๓. การเปลี่ยนแปลงของดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรีเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๐ ค่าดัชนีมีการเปลี่ยนแปลง ดังนี้

- ๓.๑ เทียบกับเดือนตุลาคม ๒๕๖๐ (MoM) ดัชนีราคาไม่เปลี่ยนแปลง
- ๓.๒ เทียบกับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๙ (YoY) สูงขึ้นร้อยละ ๒.๐
- ๓.๓ เทียบเฉลี่ย ๑๑ เดือน (AoA) (เดือนมกราคม - พฤศจิกายน) ๒๕๖๐ เทียบกับระยะเดียวกันของปี ๒๕๕๙ สูงขึ้นร้อยละ ๑.๓

การเปรียบเทียบเดือน/เดือน(MoM)

๔. ดัชนีราคาผู้บริโภคของจังหวัดเพชรบุรีเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๐ เทียบกับเดือนตุลาคม ๒๕๖๐ ดัชนีราคาไม่เปลี่ยนแปลง (เดือนตุลาคม ๒๕๖๐ เทียบกับเดือนกันยายน ๒๕๖๐ ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๐.๓) สำหรับดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ ๐.๕ ขณะที่หมวดอาหารและเครื่องดื่ม ไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ ๐.๘

๔.๑ ดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหาร และเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ ๐.๕

(เดือนตุลาคม ๒๕๖๐ ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๐.๒) หมวดดัชนีราคาสินค้าและบริการสำคัญที่มีการเคลื่อนไหว ได้แก่

หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ ๐.๑ ได้แก่ น้ำมันเชื้อเพลิง สูงขึ้นร้อยละ ๒.๕ (น้ำมันเชื้อเพลิงทุกชนิด ยกเว้น ก๊าซ NGV) จากการปรับขึ้นราคาขายปลีกน้ำมันเชื้อเพลิงในประเทศที่ปรับตามราคาน้ำมันดิบ

หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ ๐.๒ ได้แก่ ค่าใช้จ่ายส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ ๐.๔ (โพลีล้างหน้า ไบเมดิโกน และผ้าอ้อมสำเร็จรูป (แพมเพิส))

๔.๒ ดัชนีอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ ลดลงร้อยละ ๐.๘

(เดือนตุลาคม ๒๕๖๐ ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๐.๔) รายการสินค้าที่สำคัญที่มีการเคลื่อนไหว ได้แก่

ผักและผลไม้ ลดลงร้อยละ ๓.๒ ได้แก่ ผักสด ลดลงร้อยละ ๖.๕ เช่น ผักชี ขึ้นฉ่าย หัวผักกาดขาว และผักคะน้า ผลไม้ ลดลงร้อยละ ๒.๒ เช่น ส้มเขียวหวาน มะม่วง กล้วยน้ำว้า และลำไย จากสภาพอากาศที่เอื้ออำนวย ทำให้ผลผลิตของผักสดและผลไม้เข้าสู่ตลาดมากขึ้น ขณะที่ความต้องการบริโภคคงที่ทำให้ราคาลดลง

เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ ลดลงร้อยละ ๑.๘ ได้แก่ เนื้อสัตว์ ลดลงร้อยละ ๔.๘ (เนื้อสุกร กระจุกซี่โครงหมู และเครื่องในหมู) เป็ดไก่ ลดลงร้อยละ ๐.๘ (ไก่สด)

ไข่และผลิตภัณฑ์นม ลดลงร้อยละ ๐.๕ ได้แก่ ไข่ไก่

ข้าว แป้งและผลิตภัณฑ์จากแป้ง ลดลงร้อยละ ๐.๑ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์จากแป้ง (ขนมปังปอนด์)

การเปรียบเทียบระยะเดียวกันปี/ปี (YoY)

๕. การพิจารณาเทียบกับเดือนพฤศจิกายน ๒๕๕๙ ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๒.๐ จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ ๒.๙ เป็นผลจากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดการบันเทิงการอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ ๑๒.๑ หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๕.๘ หมวดพาหนะ การขนส่งและการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ ๓.๔ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ ๑.๕ หมวดเคหสถาน สูงขึ้นร้อยละ ๑.๒ หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ ๐.๙ สำหรับดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๒ เป็นผลจากการสูงขึ้นอาหารบริโภค-ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ ๒.๔ อาหารบริโภค-นอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ ๑.๙ เนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ ๑.๓ และเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๓

๖. การพิจารณาดัชนีราคาเฉลี่ย ๑๑ เดือน (เดือนมกราคม-พฤศจิกายน ๒๕๖๐ เทียบกับเดือนมกราคม-พฤศจิกายน ๒๕๕๙) ดัชนีราคาสูงขึ้นร้อยละ ๑.๓ จากการสูงขึ้นของดัชนีหมวดอื่นๆ ไม่ใช่อาหารและเครื่องดื่ม สูงขึ้นร้อยละ ๒.๐ ตามการสูงขึ้นของหมวดการบันเทิงการอ่าน การศึกษา และการศาสนา สูงขึ้นร้อยละ ๗.๔ หมวดพาหนะ การขนส่ง และการสื่อสาร สูงขึ้นร้อยละ ๓.๖ หมวดยาสูบและเครื่องดื่มมีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๒.๗ หมวดการตรวจรักษาและบริการส่วนบุคคล สูงขึ้นร้อยละ ๑.๓ หมวดเครื่องนุ่งห่มและรองเท้า สูงขึ้นร้อยละ ๑.๐ สำหรับดัชนีหมวดอาหารและเครื่องดื่มไม่มีแอลกอฮอล์ สูงขึ้นร้อยละ ๐.๑ ตามการสูงขึ้นของเนื้อสัตว์ เป็ดไก่ และสัตว์น้ำ สูงขึ้นร้อยละ ๓.๕ อาหารบริโภค-นอกบ้าน สูงขึ้นร้อยละ ๓.๔ อาหารบริโภค-ในบ้าน สูงขึ้นร้อยละ ๑.๑ และเครื่องประกอบอาหาร สูงขึ้นร้อยละ ๐.๕